

EURÓPAI MÉDIAGAZDASÁG- ÉS JOG

NAPPALI TAGOZAT (J4)

OKTATÁS CÉLJA:

Interdiszciplináris megközelítéssel, feladatok közös megoldásával, (társas)játékos környezetben megpróbáljuk közösen megérteni az európai médiaszabályozás piaci hátterét, a szólásszabadság gazdasági vetületét, a szabad verseny és a szabályozott piacok társadalmi-gazdasági összefüggéseit.

A kurzus során a hallgató elsajátítja az médiagazdaság és médiajog fogalomrendszerét, megismeri a médiagazdaság és médiajog kulcsproblémáit; képes lesz elhatárolni a különböző jogágba tartozó tényállásokat és problémákat, tudatosan használni az egyes jogágakat egy ügy, probléma értelmezése során.

A jogesetek megoldásának szimulálásával és a gazdasági folyamatok értékelésével a hallgató gyakorlatban is képes lesz megoldani a médiajoggal összefüggő problémákat, a gyakorlatok megalapozzák a későbbi jogászai munka hatékonyságát.

TANTÁRGY TARTALMA:

1. Bevezető
Európa – média (tömeg/kommunikáció) – gazdaság – jog fogalma
2. A médiapiacok (elemei és sajátosságai) I.
A média keresletének és kínálatának jellemzői, kétoldalú piac
Hirdetések szabályozása
3. A médiapiacok (elemei és sajátosságai) II.
Az előfizetői szolgáltatások, vásárlás szabályozása
4. Kultúra – üzlet – szabadság – méltóság I.
A média világát érintő alapjogok Európában
Szólásszabadság korlátainak kategorizálása (tartalom semleges, nézőpont semleges, nézőpont alapú)
Külső gyártás, saját gyártás
5. Kultúra – üzlet – szabadság – méltóság II.
A kereskedelmi beszéd korlátozhatósága
6. Kultúra – üzlet – szabadság – méltóság III.
Személyiségi jogok problematikája a médiában
Közéleti szereplők helyzete
7. Konvergencia, új média I.
Az Internet üzleti modellje
OTT szolgáltatók
8. Konvergencia, új média II.
Hálózatsemlegesség
Keresőmotorok
Információs buborék
9. Konvergencia, új média III.
Jog az elfelejtődésre
10. Konvergencia, új média IV.
Kommentek és anonimitás
11. Kiskorúak a médiában
12. Szerzői jogok a médiában
13. Médiavállalkozások felvásárlása
Tranzakciós folyamat lépései

- Versenyproblémák
Gazdasági értékelés
14. Jogérvényesítés a médiában
Joghatósági kérdések
Származási és célország elve
15. Értékelés, vizsga

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZER:

Beszámoló, öt fokozatú jegy

IRODALOM:

Az AVMS – audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló – irányelv (Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról) kijelölt részei

Az Mttv. (2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról) kijelölt részei

Az Smtv. (2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól) kijelölt részei

Ajánlott irodalom:

Gálik Mihály–Urbán Ágnes: Médiagazdaságtan; Akadémiai Kiadó, 2014, Budapest

Szerk.: Koltay András–Nyakas Levente: Magyar és európai médiajog; Wolters Kluwer, 2015, Budapest

OKTATÓ: DR. BÁLDY PÉTER
